Les pellicules pour fenêtres 3M[MC] font économiser de l'argent et augmentent la durabilité des légendaires tours Century Plaza Towers de Los Angeles

La période de rentabilisation est de moins de huit mois pour l'ensemble de 11 000 fenêtres.

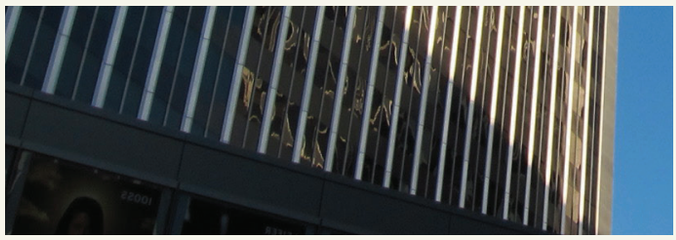
Le propriétaire et le gestionnaire des Century Plaza Towers, les tours légendaires de Century City (Californie) ont fait de gros efforts pour augmenter l'efficacité énergétique et la durabilité de leurs édifices historiques datant de 36 ans. La collaboration entre un représentant des ventes de 3M et un distributeur autorisé de pellicules pour fenêtres 3M local a abouti à l'installation de pellicules pare-soleil pour fenêtres neutres 35 3M[MC] sur plus de 11 000 fenêtres. La rentabilisation du projet s'est étendue sur une période de moins de huit mois et le projet a réduit grandement les coûts de l'énergie tout en permettant au gestionnaire des édifices de bénéficier d'une remise de plus de 100 000 $ en terme de services publics.

ÉTUDE DE CAS

CONTEXTE

Le terrain entourant les tours Century Plaza Towers de Los Angeles est un lieu légendaire. De la fin des années 1920 jusqu'à presque 1960, le site était celui de l'un des principaux studios de cinéma de l'Âge d'or d'Hollywood : la 20th Century Fox Pictures. Des vedettes comme Cary Grant, Marilyn Monroe, John Wayne et autres y ont tourné des films dans les décors naturels de la cour arrière du studio.

Par la suite, une partie de ce terrain a été vendue et, en 1974, on achevait la construction des édifices historiques que sont les deux tours de 44 étages de la Century Plaza Towers, qui comptent 2,3 millions de pieds carrés d'espace de bureau de classe « A ». Les deux tours à façade en aluminium ont été vues dans d'innombrables films et émissions de télévision au fil des ans.



DÉFI

La configuration unique triangulaire de chaque tour, combinée à l'apport continu du soleil de la Californie constituent un défi perpétuel en matière de chauffage et de climatisation. Lorsque la société de gestion de propriété CB Richard Ellis a cherché des options pour régler le problème de contrôle de la température des tours et pour améliorer leur efficacité énergétique, l'une des idées envisagées était la pose de pellicules pour fenêtres.

« Nous avons pris un certain nombre de mesures afin d'améliorer la durabilité de Century Plaza Towers, » déclare Renee Watkinson, vice-présidente et directrice de CB Richard Ellis. « Nous avons installé un système de gestion de l'irrigation et des urinoirs sans eau afin de réduire la consommation d'eau et nous avons modifié l'éclairage afin de réduire la consommation d'énergie. Nous avons vu dans les pellicules pare-soleil un autre moyen d'améliorer notre rendement en matière de durabilité ».

3M

SOLUTION

L'équipe de gestion du projet avait songé à plusieurs fabricants de pellicules de protection pour fenêtres. Mais cela a changé lorsque l'ingénieur en chef du bâtiment Chris Daniel a déclaré que l'équipe de gestion du bâtiment n'était intéressée à utiliser que des produits 3M. L'équipe de gestion a communiqué avec un représentant 3M et Brad Campbell, un distributeur local de pellicules pour fenêtres 3M, a été appelé pour travailler sur le projet.

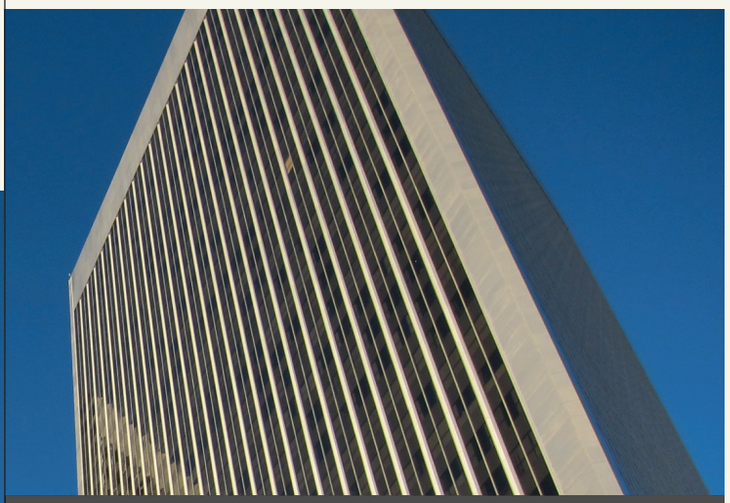
En gardant à l'esprit la nature historique des tours Century Plaza Towers, le groupe a choisi la pellicule pare-soleil pour fenêtres neutre 35 3M[MC] pour ses propriétés de réflexion accrue de la chaleur et son apparence neutre qui a permis de ne pas trop modifier l'aspect des édifices.

« Ces tours sont extrêmement visibles, affirme M. Campbell, et il était important d'obtenir un équilibre entre l'aspect esthétique et l'économie d'énergie. »

Mme Watkinson affirme que les équipes ont été très efficaces et professionnelles, travaillant jour et nuit, ainsi que la fin de semaine pour installer les pellicules 3M aux 11 000 fenêtres des tours Century Plaza Towers, du 2e au 44e étage. Les travaux ont été achevés en quatre mois à peine et les avantages se sont manifestés immédiatement. En plus d'obtenir des températures plus constantes dans les édifices, les montants des factures des services publics ont commencé à diminuer. Fait tout aussi important, la majeure partie du coût du projet a été défrayée avec une remise de 116 000 $ du département de l'eau et de l'énergie de Los Angeles.

LA DIFFÉRENCE 3M

« 3M est une entreprise très crédible et professionnelle, et CB Richard Ellis entretient une relation à l'échelle nationale avec elle depuis un certain temps », affirme Mme Watkinson. « La période de récupération du projet n'a été que de sept mois et demi, et 3M et Campbell Window Film ont fait un excellent travail. C'est l'un des investissements en immobilisations les plus faciles que nous avons jamais faits. »



SOMMAIRE DU PROJET

Distributeur 3M : Brad Campbell, propriétaire, Campbell Window Film

Date de l'installation : Fin des travaux en avril 2009

Nombre de fenêtres recouvertes : Environ 11 000

Temps d'installation : Quatre mois, avec deux équipes travaillant jour et nuit ainsi que la fin de semaine

Type de pellicule : Pellicule pare-soleil pour fenêtres neutre 35 3M

Période de rentabilisation : Moins de huit mois

Économies en kWh : L'ajout de la pellicule pour fenêtres a permis à la gestion de l'édifice d'économiser 155 000 kWh par mois.

3M

Énergie renouvelable
Compagnie 3M Canada
C.P. 5757, London (Ontario) N6A 4T1
www.3m.com/windowfilm

3M est une marque de commerce de 3M, utilisée sous licence au Canada.
Veuillez recycler. Imprimé au Canada.
© 2014, 3M. Tous droits réservés.
1404-00656_F 98-0150-0108-8